



Venezia

Motorizzare l'innovazione

Motori personalizzati ad alta tecnologia per il primo equipaggiamento dell'auto

Alzacrystalli, tetti apribili, tendine, sterzo, cambio robotizzato, regolazione dei sedili... Se oggi un tocco è sufficiente per modificare la fisionomia dell'abitacolo di un'auto è grazie a chi, "dietro le quinte", mette a punto tecnologie in grado di automatizzare ogni singolo meccanismo. Unus International da 25 anni produce motori e motoriduttori per il primo equipaggiamento del settore auto, e automazioni per il settore civile e industriale. Un percorso di ascesa iniziato nel 1986 e consolidato progressivamente nell'automotive. Il 2001 segna una svolta verso l'internazionalizzazione, oggi tratto caratterizzante dell'azienda, la cui capacità produttiva raggiunge i 2 milioni fra mo-

tori e motoriduttori, con un fatturato consolidato sui 13,5 milioni di euro, di cui il 90% riguarda l'estero. Numeri di tutto rispetto, raggiunti grazie a una politica mirata al potenziamento del contenuto tecnologico del prodotto e alla capacità di personalizzazione. "L'alto livello qualitativo dei nostri prodotti è un punto cardine della nostra filosofia - spiega il direttore generale Massimo Melato - cui dedichiamo impegno e risorse attraverso una costante attività di ricerca. L'efficienza dell'organizzazione interna garantisce flessibilità a livello progettuale e produttivo, con linee di produzione automatiche ma flessibili, in grado di spaziare da un articolo all'altro e di produrre lotti in numeri limita-



ti". Non a caso, Unus International è fornitore di secondo livello delle principali case automobilistiche, da Audi a Volkswagen, fino a Porsche, Bentley, Mercedes e Bmw.